

Lebenslauf

Dr. Johanna Grüblbauer

Berufliche Praxis

- Seit 11/2007: Österreichisches Institut für Medienwirtschaft, Stellvertretende Institutsleitung, FH-Professorin und Senior Researcherin, Fachhochschule St. Pölten (St. Pölten)
- Seit 2013: Lehrveranstaltung Digitale Printmedien, Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg, Weiterbildungsstudiengang Multimedia-Didaktik
- Seit 2010: Leitung Usability- und Beratungslabor seitens des Departments Medienwirtschaft der Fachhochschule Sankt Pölten GmbH, dessen Ausstattung u.a. Eyetracking-Apparaturen, Morae – Software für Usability Testing, Biofeedback umfasst und die Möglichkeit zur Durchführung von Fokus-Gruppen bietet, die durch eine Spiegelwand beobachtet und auch aufgezeichnet werden können.
- 2005-2007: Research Manager, Mediaagentur Media 1 (Wien); Schwerpunkte der Tätigkeit: Markt- und Konkurrenzanalysen, Media-Research für Klassische und Neue Medien, Sonderwerbformen, Mitarbeiterentwicklung; Auswahl von Kunden: Bellaflora, Forstinger, Lindt & Sprüngli Schokoladen, Maestro Mastercard, Media Markt, Saturn, Möbel Lutz Gruppe, OMV, Stiegl; www.media1.at
- 2005: Online Redaktion und Marketing, Niederösterreichische Nachrichten. www.noen.at
- 2004-2005: Markt- und Medienforschung, ORF (Wien). <http://mediaresearch.orf.at>
- 2004: Assistenz Eventmanagement, Ars Electronica Center (Linz). www.aec.at
- 2002-2005: Marketing, LifeRadio (Oberösterreich). www.liferadio.at

Hochschulausbildung

- 2009-2014: Doktoratsstudium, Publizistik- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Wien; Thema: „Digital Business und engagierte Rezipienten als Herausforderungen des Verlagsmanagements“. Gutachter: o. Univ. Prof. Dr. phil. Thomas A. Bauer (Universität Wien), Prof. Dr. Svenja Hagenhoff (Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg).
- 2001-2005: Studium Medienmanagement, Fachhochschule Sankt Pölten GmbH, Österreich Abschluss als Magistra (FH) für wirtschaftswissenschaftliche Berufe (mit Auszeichnung). Thema der Magisterarbeit: „Markt- und Branchenanalyse der Media-Agenturen in Österreich“
- 2004: Studium Publizistik, Universidad Europea de Madrid. www.uem.es

Weiterbildung

- ATE – English Teaching Excellence Certificate (British Council, 2016)